



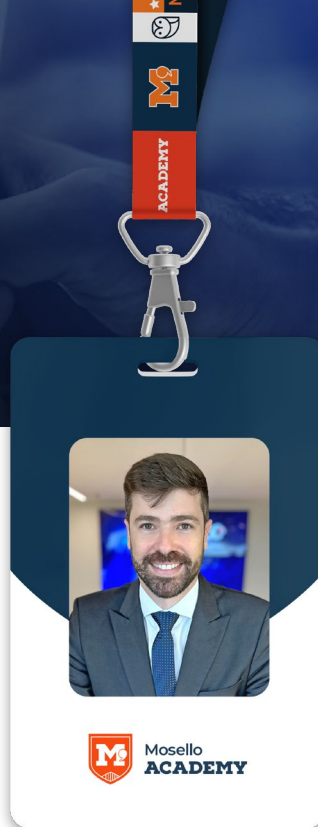
Mosello
ACADEMY

PROGRAMA DE ESTÁGIO ESPECIAL

MENTORIA DIRETA COM THIAGO SUAID

Thiago Suaid é sócio, Head da Área Ambiental e de Negócios & Relações Institucionais da Mosello Advocacia. Atua na interlocução com grandes empresas, associações setoriais, órgãos públicos e o mercado, liderando projetos de negociação de grandes litígios, branding pessoal e posicionamento institucional.

Com foco em operação e produção de soluções jurídicas de alta complexidade, Thiago alia profundidade técnica à capacidade de negociação e visão estratégica, combinando a prática da advocacia com visão empresarial, estratégica e de liderança. O estagiário(a) terá contato direto com esse ambiente, aprendendo na prática como atuar em demandas relevantes, conciliando técnica jurídica, habilidade de negociação e relacionamento institucional.



DIFERENCIAIS DO PROGRAMA:

- ▶ Desenvolvimento orientado por cinco pilares: Estratégia de Negócios, Relações Institucionais, Branding Jurídico; Comunicação de Alto Impacto e Negociação Estratégica
- ▶ Oportunidade de vivenciar a advocacia corporativa em sua interface mais moderna, estratégica e multidisciplinar.

PERFIL DO(A) CANDIDATO(A):

- ▶ **Visão estratégica:** capacidade de enxergar o direito conectado a negócios, políticas públicas e grandes disputas;
- ▶ **Proatividade e ownership:** postura de dono, autonomia e responsabilidade;
- ▶ **Negociação estratégica:** habilidade em estruturar argumentos, mediar interesses e apoiar litígios complexos;
- ▶ **Comunicação de impacto:** clareza, persuasão e habilidade de relacionamento;
- ▶ **Inteligência emocional:** colaboração, empatia e resiliência;
- ▶ **Aprendizado ágil:** adaptação, curiosidade e aplicação prática de novos conhecimentos.
- ▶ **Senso crítico:** capacidade de analisar cenários complexos, questionar premissas e propor soluções consistentes.

ATIVIDADES:

- ▶ Apoio em projetos de relações institucionais e governamentais;
- ▶ Pesquisa e análise de cenários regulatórios ambientais;
- ▶ Colaboração em estratégias de marketing jurídico e posicionamento institucional;
- ▶ Apoio em negociações estratégicas e gestão de grandes litígios;
- ▶ Participação em reuniões estratégicas com clientes e stakeholders;
- ▶ Produção de relatórios, pareceres e conteúdos jurídicos com viés técnico e estratégico.

REQUISITOS:

- ▶ Estar cursando Direito (a partir do 5º semestre) ou áreas correlatas;
- ▶ Forte interesse em Direito Ambiental, Negócios, Relações Institucionais, Negociação estratégica e Grandes Litígios;
- ▶ Perfil analítico, estratégico e colaborativo;
- ▶ Boa comunicação oral e escrita;
- ▶ Inglês.